



HAINKE Filteranlagen GmbH, Postfach 12 48, 27795 Hude

Der Markenrelaunch

HAINKE Filteranlagen GmbH
Postfach 12 48
27795 Hude

T +49 (0)4408/80 77 – 0
F +49 (0)4408/80 77 – 10
M +49 (0)172/45 15 145
info@hainke.de
www.hainke.de

DAS ALLEINSTELLUNGSMERKMAL

Das Unternehmen HAINKE ist spezialisiert auf den Anlagenbau für Filtersysteme. Seine Mitarbeiter bieten den Kunden individualisierte Sonderlösungen an und zeigen sich dabei flexibel, kunden- und serviceorientiert. Eine Full-Service-Leistung ist für HAINKE selbstverständlich: Das Unternehmen begleitet seine Auftraggeber von der Bestellung bis zur Inbetriebnahme. Dazu hat es sich über drei Jahrzehnte und über Generationen hinweg Expertise angeeignet und ist zudem stets auf dem neuesten Stand, was die neusten Konzepte und Produkte der Filtertechnologie angeht.

Immer garantiert ist die Qualität jeglicher Produkte und Dienstleistungen. Bei HAINKE steht dieser Qualitätsanspruch vor allem für Sicherheit, Haltbarkeit und Nachhaltigkeit in den Bereichen Maschinen-, Mitarbeiter- und Umweltschutz.

DIE NEUE POSITIONIERUNG

Mit seinen hochwertigen Produkten und Dienstleistungen will sich HAINKE zukünftig noch stärker am internationalen Markt positionieren. Das Unternehmen möchte weniger als Zulieferer von Einzelteilen wahrgenommen werden, sondern vielmehr als Kompetenzführer im Bereich Filteranlagen und Anlagenbau. Beide Aspekte – Internationalisierung und Expertentum – dieser strategischen Neuausrichtung finden Ausdruck in dem englischen Claim: „**HAINKE Excellence in filter engineering**“.

DAS NEUE MARKENBILD

Um die Neupositionierung bzw. internationale Profilierung des Unternehmens optisch zu unterstreichen und in der Wahrnehmung potenzieller Kunden angemessen zu verankern, wurde die Marke HAINKE konzeptionell und gestalterisch neu ausgerichtet.

Folgende Aspekte und zugehörige Attribute wurden zur Entwicklung des Markenbildes definiert:

- Qualitätsanspruch: dezent hochwertig, präzise, nachhaltig, sicher
- Serviceorientierung: funktional, „schnörkellos“, kunden-, service- und lösungsorientiert, zielführend, zuverlässig, individuell, menschlich, unkompliziert
- Expertise: zeitgemäß, kompetent, souverän, selbstbewusst, international

Das neue Markenbild steht sinnbildlich für die oben aufgeführten Ansprüche, indem es:

- die neue Positionierung des Unternehmens unterstützt.
- den hohen Qualitätsanspruch unterstreicht.
- das Unternehmen im internationalen Markt positioniert.
- die Tonalität des Erscheinungsbildes hervorhebt.